



ACQF

African Continental
Qualifications Framework

Gabinete do Grupo de Trabalho do QNQ_GB Programa de Reforço de Capacidades

Estratégias para o reforço e aumento das parcerias com empresas e setores profissionais para melhorar a ligação com o emprego e estágios profissionais para as pessoas qualificadas.

Tema 5
29_08_2025

Principais tópicos

- *Reflexão em conjunto*
 - *Que conhecimento tenho sobre o mercado de trabalho na GB?*
 - *Qual a minha proposta para reforçar a ligação entre instituições e o mercado de trabalho?*
 - *Estratégias para reforçar a ligação entre instituições e o mercado de trabalho*
 - *Avaliação da Formação*
-

Reflexão em conjunto

- Que conhecimento tenho sobre o mercado de trabalho na GB?
- Qual a minha proposta para reforçar a ligação entre instituições e o mercado de trabalho?

Conhecer o mercado de trabalho

**Entender as
necessidades das
empresas**

**Antecipar
tendências**

**Apoiar a orientação
profissional**

**Facilitar a
empregabilidade**

**Estreitar relações com
empresas**

Conhecer o mercado de trabalho

Entender as necessidades das empresas

- Permite alinhar as competências dos com as exigências reais do mercado.
- Identificação das áreas com maior procura (ex.: tecnologias digitais, saúde, energias renováveis, turismo).

Antecipar tendências

- O mercado muda rapidamente — novas profissões surgem, outras desaparecem.
- Exemplo: há 10 anos a procura em *cibersegurança* era pequena, hoje é essencial.

Apoiar a orientação profissional

- Ajuda estudantes e jovens profissionais a escolherem formações mais adequadas.
- Evita frustrações por falta de oportunidades em áreas saturadas.

Facilitar a empregabilidade

- Quem conhece o mercado prepara-se melhor para entrevistas e processos de recrutamento.
- Maior adaptação às competências valorizadas: soft skills (comunicação, trabalho em equipa) e hard skills (tecnologias, línguas, gestão de dados).

Estreitar relações com empresas

- Instituições que estudam o mercado tornam-se mais atrativas para parceiros empresariais.
- Proximidade com as empresas resulta em estágios, projetos e empregabilidade.

Estratégias para reforçar a ligação entre instituições e o mercado de trabalho



Cooperação com empresas



Estágios curriculares e extracurriculares



Programas de mentoria e networking



Formação contínua e Upskilling



Projetos de investigação e inovação



Plataformas digitais de emprego

Estratégias para reforçar a ligação entre instituições e o mercado de trabalho

Cooperação com empresas

Acordos formais com empresas locais, nacionais e internacionais.

Definição de quotas de estágios para estudantes e recém-formados.

Reconhecimento público das empresas parceiras (eventos, redes sociais, prémios).

Estratégias para reforçar a ligação entre instituições e o mercado de trabalho

Estágios curriculares e extracurriculares

Integração dos estágios no plano curricular.

Possibilidade de estágios sazonais ou de curta duração em áreas específicas.

Supervisão conjunta entre orientadores académicos e tutores nas empresas.

Estratégias para reforçar a ligação entre instituições e o mercado de trabalho

Programas de mentoria e networking

```
graph TD; A[Programas de mentoria e networking] --- B[Profissionais das empresas podem orientar estudantes (sessões de mentoria, workshops).]; A --- C[Organização de feiras de emprego e "Career Days".]; A --- D[Criação de uma rede de alumni que apoie os mais novos.]
```

Profissionais das empresas podem orientar estudantes (sessões de mentoria, workshops).

Organização de feiras de emprego e "Career Days".

Criação de uma rede de alumni que apoie os mais novos.

Estratégias para reforçar a ligação entre instituições e o mercado de trabalho

Formação contínua e Upskilling

```
graph TD; A[Formação contínua e Upskilling] --- B[Cursos de curta duração em parceria com empresas (soft skills e competências técnicas).]; A --- C[Programas conjuntos de certificação reconhecidos no mercado.]; A --- D[Sessões de simulação de entrevistas e desenvolvimento de CV.];
```

Cursos de curta duração em parceria com empresas (soft skills e competências técnicas).

Programas conjuntos de certificação reconhecidos no mercado.

Sessões de simulação de entrevistas e desenvolvimento de CV.

Estratégias para reforçar a ligação entre instituições e o mercado de trabalho

Projetos de investigação e inovação

Envolvimento de estudantes em projetos reais das empresas.

Criação de laboratórios de inovação conjuntos.

Apoio a startups e empreendedorismo estudantil.

Estratégias para reforçar a ligação entre instituições e o mercado de trabalho

Plataformas digitais de emprego

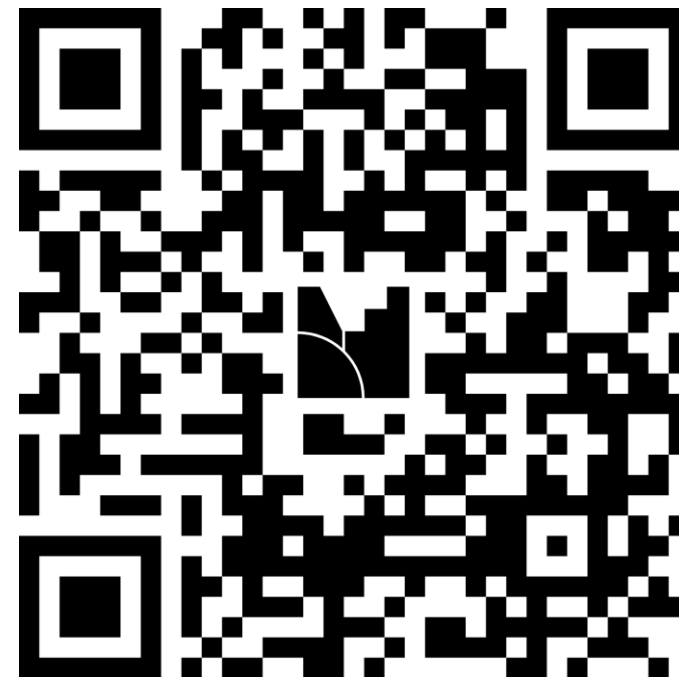
```
graph TD; A[Plataformas digitais de emprego] --> B[Base de dados online com ofertas de emprego e estágios para os estudantes.]; A --> C[Match automático entre perfil dos candidatos e vagas disponíveis.]; A --> D[Espaço para as empresas publicarem desafios ou concursos para captar talento.];
```

Base de dados online com ofertas de emprego e estágios para os estudantes.

Match automático entre perfil dos candidatos e vagas disponíveis.

Espaço para as empresas publicarem desafios ou concursos para captar talento.

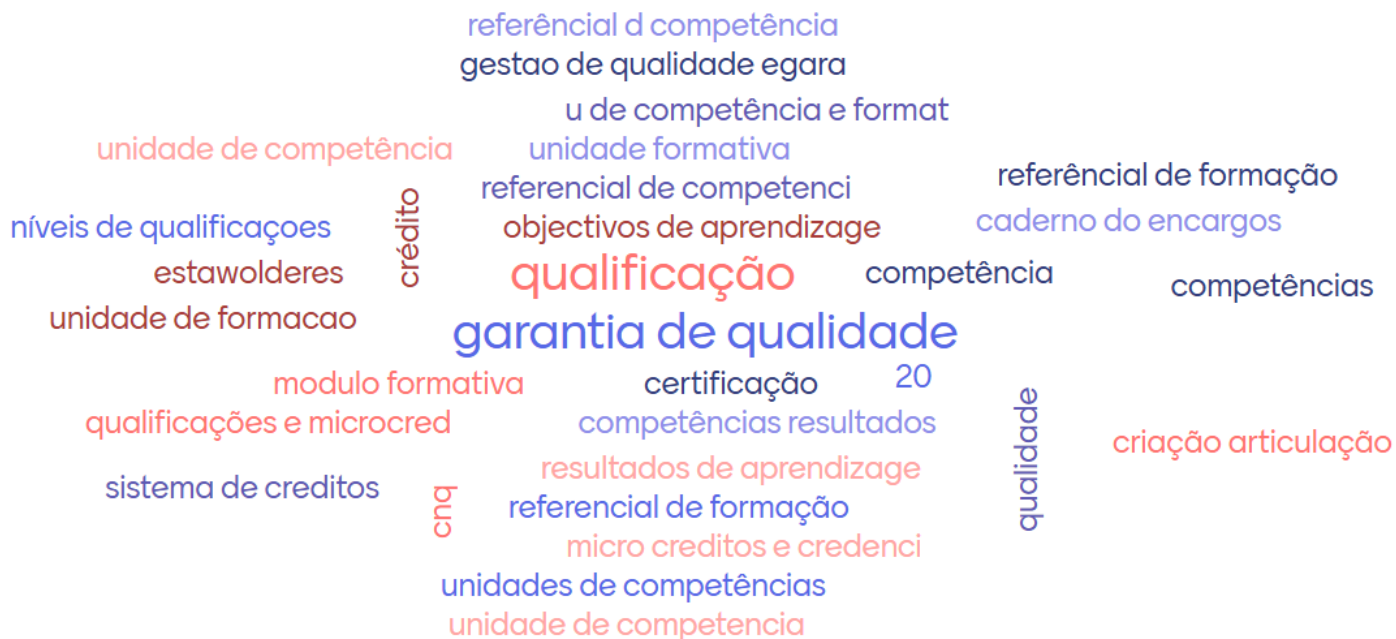
Avaliação da Formação



Como avalia a formação?



Mencione as palavras-chaves que mais lhe chamou atenção durante a formação



+



o



.



OBRIGADO

Olavo Delgado Correia
olavodel@gmail.com